

CASE - KUNDE SCHEFFLER HOME  
**DIE ERWEITERUNG DER SETS  
 UM 4ER UND 6ER-BUNDLES**

Mit Scheffler-Home betreuen wir einen Kunden, der seine Expertise im Bereich „Furniture Equipment“ – genauer einem umfangreichen Produktsortiment von Stuhlhussen und Sitzbezügen hat. Der Firmenslogan und das Motto stehen für Individualität, Fantasie aber auch zeitloser Eleganz – und das in allen Produkten die Scheffler-Home zu bieten hat. In jedem unserer Kickoff Calls besprechen wir mit den Kunden den Status Quo (Ist-Status) und erfragen gleichzeitig die Ziele, die wir mit der Betreuung des Kundenaccounts erreichen möchten (Soll-Status).

Der Blick auf die Rankings und die Suchanfragen zeigt, dass viele Kunden nach Stuhlhussen, im 4er- oder 6er-Set suchen, während sich das Angebot derzeit auf Einzelhussen oder 2er-Sets beschränkt.

Wir versetzen uns bereits vor der Erstellung unseres SEO-Plans in den Zielkunden hinein: An einen Standardtisch passen 4 bis 6 Stühle – oftmals der gleichen Art. Also benötigen wir mehrere Sets, um genau diesen Bedarf abzudecken. Gutes SEO beginnt nämlich auf der Produktebene und da setzen wir an:

DIE CHALLENGE

*Durch die Anlegung von weiteren Bundles das volle Umsatzpotential ausschöpfen und auf die Interessen der Kunden eingehen.*

DAS PROBLEM  
**Verschenktes Umsatzpotenzial**

DER AUSLÖSER  
**Fehlende Größen- bzw. Mengenvarianten**

LÖSUNGSANSATZ

1. Wir ergänzen bestehende Varianten um 4er- und 6er-Sets.

- ⊕ Kunden finden auch unter der Marke-Scheffler die gewünschte Set-Größe.
- ⊕ Durch die Erstellung von Bundles wird der durchschnittliche Warenkorb erhöht.
- ⊕ Eingehende Bewertungen auf 4er- und 6er-Sets werden unter dem Parent gebündelt, somit profitieren auch die einzelnen Produkte und 2er-Sets von der Erweiterung.
- ⊖ FBA: Es entsteht ein zusätzlicher Aufwand hinsichtlich der Verpackung und Etikettierung: Set-Preise liegen über den Angeboten der günstigen Anbieter aus Fernost

*Wir nehmen uns der Aufgabe an!*

PROJEKT SCHEFFLER HOME

**DIE ERWEITERUNG UM 4ER- UND 6ER-SETS**

Wir haben zunächst drei Modelle auf Parent-Ebene für einen Test ausgewählt und diese um die entsprechenden Sets (Variante) ergänzt.

Die besonderen Herausforderungen dabei waren die Erstellung neuer Hauptbilder, ein sauber kalkuliertes Pricing und die Wahl des Lagers bzw. der Versandart.

Bei den Titeln haben wir uns nach internen Abstimmungen schließlich für die Abbildung einer einzelnen Husse plus dezenter Beschriftung („4x“ bzw. „6“) entschieden. Bei der Anlegung von Bundles ist es extrem wichtig, dass der Interessent trotzdem noch genug Details im Bild erkennt und nicht ein Sammelsurium an gleichen, viel zu klein dargestellten Produkten im wichtigsten Listing-Bestandteil vorfindet.

Beim Pricing haben wir darauf geachtet, dass psychologisch wichtige Preisschwellen nicht überschritten werden (z.B. 30€, 40€ oder 80€). Dennoch sollen die Preise, trotz teilweise gro-

ßem Abstand zur Konkurrenz, wettbewerbsfähig sein. Bereits nach der Ausspielung der SERP, befinden sich in der Amazon Side Bar (Seitenleiste) diverse Klassifikations- bzw. Selektionsfunktionen, bei denen der potentielle Kunde den Preisrahmen abstecken kann. Wer hier unsauber arbeitet und kein Augenmerk darauf setzt, überschreitet mit wenigen Cents diese Preisschwelle und fällt direkt durch das Raster. Das Produkt ist nicht mehr sichtbar.

In Bezug auf den Versand, haben wir für den ersten Test die Versandart „FBM“ – also Versand durch Händler – gewählt, um den Aufwand zunächst möglichst gering zu halten. Gutes SEO zeichnet sich auch durch das Handling des Kunden aus. Eine schnelle Umstellung auf FBA ist jederzeit auch möglich.

Im nächsten Schritt ergänzten wir die Listings und Werbeanzeigen dann wieder um relevante Keywords, um Kundenanfragen entsprechend steuern zu können.



▼ Varianten (35)	Mia SH		SCHEFFLER-Home   uhlabdeckung   Stu B07CKCZ9M2
Aktiv	Mia Taupe Neu	Deaktiviert	SHEFFLER-Home   uhlabdeckung   Stu Spannbezug mit Gu B01MFD174P
Aktiv	Mia Schwarz 6 -er Pack Neu	Deaktiviert	SHEFFLER-Home   sche Stuhlbedeckur krofaser Spannbezu B08D95TNC2
Aktiv	Mia Schwarz 4 -er Pack Neu	Deaktiviert	SHEFFLER-Home   sche Stuhlbedeckur krofaser Spannbezu B08D543Y15
Aktiv	Mia Schwarz 2 -er Pack Neu	Deaktiviert	SHEFFLER-Home   sche Stuhlbedeckur krofaser Spannbezu B071YMFQKP
Aktiv	Mia Schwarz Neu	Deaktiviert	SHEFFLER-Home   uhlabdeckung   Stu Spannbezug mit Gu B072L24HRS



SET-ERWEITERUNGEN STEIGERN DAS UMSATZPOTENTIAL

**ABGESCHLOSSEN**

Bereits in der ersten Woche nach Umstellung wurden die ersten 4er- und 6er-Sets bestellt, was uns zeigt, dass dieser Schritt der Richtige war! Das Suchvolumen ist vorhanden – die Produktqualität stimmt und wir sind glücklich, die Warenkorbquote erhöhen zu können. Im Verlauf der nächsten Wochen werden wir genau

prüfen, für welche Modelle aus dem Sortiment und auf welchen internationalen Marktplätzen diese Erweiterung ebenfalls Sinn machen könnte.

Also merke:  
 Gutes SEO beginnt auf Produkt Ebene!