

DIE NAMOX®-BEST PRACTICE ANLEITUNG

Listing-Optimierung per Flatfile

Der alternative Weg Listing-Bestandteile
schnell und zuverlässig anzupassen

NAMOX®

Inhalt

1. Wie wird aus einem Reverse Feed ein Flatfile?
2. Vorbereitung & Befüllung des Flatfiles zur Implementierung von Optimierungen der Listingbestandteilen
3. Wie lädt man einen Flatfile bei Amazon hoch und wie wird er von Amazon ausgelesen?

(1) Download & Aufbau

Download eines Reverse Feed

- Navigiere über das Menü zu *Berichte* -> *Lagerbestandberichte* & wähle dann über das Drop Down Menü den Berichtstyp „*Angebote nach Kategorie*“ -> *Bericht anfordern*
- Es dauert einen kleinen Moment, bis du den Reverse Feed als Excel-Datei aus der Liste herunterladen kannst

Aufbau eines Reverse Feed

- Entscheidend ist das Tabellenblatt „*Vorlage*.“
- Die Flatfile wird Zeilen-weise befüllt und von Amazon ausgelesen. (1 Zeile = 1 SKU)
- In Zeile 2 findest du die Bezeichnung der Attribute, die es zu befüllen gilt pro Spalte.
- Ab Zeile 4 erscheinen deine bereits im Lagerbestand gelisteten Produkte.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | |
|---|---------------------------|---------------------|-------------|---|--|--------------------|--------------|------------------|---------------------|--|
| 1 | TemplateVersion=2023.0105 | | | | TemplateSignature settings=attributeRow=3&contentLanguageTag=de_DE&dataRow=4&feedType=113&headerLang | | | | | Die oberen drei Zeilen sind nur zur Verwendung durch Amazon.com vorgesehen. Veränder |
| 2 | Produkttyp | Lagerhaltungsnummer | Marke | Produktname | Barcode Typ | Hersteller Barcode | Hersteller | Herstellernummer | Produktkategorisier | |
| 3 | feed_produ | item_sku | brand_name | item_name | external_pro | external_product | manufacturer | part_number | recommended_bro | |
| 4 | home | 1029 | Mustermarke | Mustermarke Hängematte 2 m / Hängematte für den Amazonas / | ASIN | xxxx | Muster | | 3646050 | |

(2) Bearbeitung des Flatfiles

Achte auf folgende Punkte:

- Den **Kopf der Tabelle** (Zeilen 1-3) nie löschen oder verändern
- Trage deine Produkte zeilenweise darunter ein, immer beginnend mit Eingabe der richtigen Kategorie (**Produkttyp**)
- Deine bereits gelisteten Produkte werden dir im Flatfile bereits richtig angezeigt und aufgelistet
- Bei **Produktname** (item_name), **Attribut** (bullet_point1 bis bullet_point5) & Allgemeine **Schlüsselwörter** (generic_keywords) trägst du entsprechend deine zu aktualisierenden Listingbestandteile ein, wie sie auch im Frontend erscheinen sollen
- In welcher Spalte sich die jeweiligen Daten befinden kann variieren

(2) Bearbeitung des Flatfiles

Hier findest du die Listingbestandteile:

- **Produkttitel**

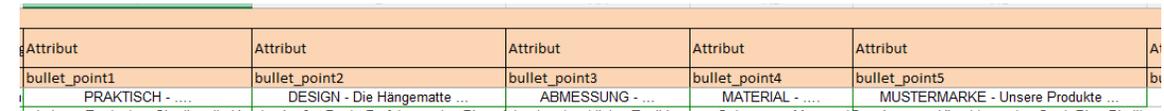
- = Produktname
 - = item_title
 - = maximal 200 Zeichen bzw. Bytes



The screenshot shows a table with columns for 'Produktname' and 'Barcode'. The 'Produktname' cell contains the text 'Mustermarke Hängematte 2 m / Hängematte für den Amazonas / ...'. An orange arrow points from the text 'Produktname' in the list to this cell.

- **Bulletpoints**

- = Attribut(e)
 - = „bullet_point1“ bis „bullet_point7“
 - = maximal 250 Zeichen pro Bulletpoint
 - = Achtung: in Summe werden auf 5 Bulletpoint nur 1.000 Zeichen vom Amazon-Algorithmus indexiert



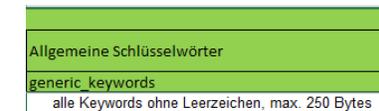
The screenshot shows a table with columns for 'bullet_point1' through 'bullet_point5'. The 'bullet_point1' cell contains the text 'PRAKTISCH - ...'. An orange arrow points from the text 'Bulletpoints' in the list to this row.

- **Produktbeschreibung**

- = product_description

- **Backend Keywords**

- = Allgemeine Schlüsselwörter
 - = generic_keywords
 - = maximal 250 Zeichen bzw. Bytes



The screenshot shows a table with a column for 'generic_keywords'. The cell contains the text 'alle Keywords ohne Leerzeichen, max. 250 Bytes'. An orange arrow points from the text 'Backend Keywords' in the list to this cell.

(3) Upload eines Flatfiles

Achte auf folgende Punkte, sobald du deine Listingbestandteile sauber eingetragen hast:

- Wenn Produkte **optimiert** werden sollen, solltest du alle Produkte im Barcode-Typ ASIN auflisten
- Wenn Produkte **neu angelegt** werden sollen, müssen alle Artikel im Barcode-Typ EAN aufgelistet werden (außer du verfügst über eine GTIN-Befreiung)
- Wenn nur **Teile des Listings** angepasst werden sollen, ist es wichtig bei der Spalte Update/ Löschen die „Partielle Aktualisierung“ auszuwählen
- Wenn du das gesamte **Produkt überschreiben** möchtest, müssen alle Attribute befüllt sein und als Update-Typ die (vollständige) „Aktualisierung“ gewählt sein
- Folgende **Attribute** müssen pro Zeile **IMMER befüllt** sein, damit Amazon deinen Flatfile auslesen kann:
Alle anderen Attribute sind bei partieller Aktualisierung optional.

| BJ | |
|--------------------------|-----|
| Grundlegende | |
| Update / Löschen | Ges |
| update_delete | sho |
| Partielle Aktualisierung | ▼ |
| Aktualisierung | |

- Produkttyp
- Verkäufer-SKU
- Marke
- Hersteller-Barcode + Barcode-Typ
- Aktualisieren / Löschen
- Zustand (condition_type)

(3) Upload eines Flatfiles

- Anschließend wird die Datei unter Katalog -> **Mehrere Artikel hochladen** im **Excel-Format** hochgeladen
- Unter dem daneben befindlichen Reiter „Uploadstatus der Tabellendatei“ wird nach ein paar Minuten der Status „Fertig“ angezeigt und es kann über das Drop Down daneben eine **Zusammenfassung der Bearbeitung** heruntergeladen werden
- Prüfe, ob der **Upload erfolgreich** war oder auf welche **Probleme** Amazon hinweist. Du kannst die Datei dann entsprechend korrigieren und wieder hochladen

